

花海市集相映 引黄调蓄湖畔成“顶流”

步入引黄调蓄湖湿地公园,春日生机扑面而来。湖水清澈泛波,岸边绿树抽芽、繁花绽放,整洁平坦的环湖步道蜿蜒延伸,市民或漫步或骑行,在水光潋滟与绿意葱茏中,尽享身心舒展的惬意。环湖路旁,金黄的油菜花馥郁芬芳,微风拂过,花浪翻滚宛若金色海洋,尽显春日浪漫。

为丰富游玩体验,激发文旅活力,示范区在环湖北路的油菜花田里精心设置了网红打卡装置,并邀请乐队现场驻唱。花香与歌声交织,赏花、听歌、拍照一站式体验,氛围感拉满。一旁的春日市集同步开市,特色小吃、时令鲜饮、文创好物应有尽有,市民赏景拍照之余,逛市集、品美食、淘好物。

“平时上班忙,一直想带老人孩子出来散散心,听说这里活动丰富,就来看看。”市民张女士笑着说,“成片的油菜花看上去特别壮观,拍照发微信朋友圈好多人问地址。孩子在花海中尽情撒欢,老人也逛得舒心,在家门口就能尽享春光,实在太方便了。”

引黄调蓄湖畔的休闲配套设施一应俱全,各年龄段游客都能在这里找到专属乐趣。孩子们在白沙滩嬉戏玩耍,欢声笑语不断;家长静坐岸边,远眺湖景,尽享悠闲时光。位于环湖东路的露营基地已试营业,草坪绿意盎然,帐篷错落排列,市民无需自带装备,便可约上亲友围坐闲谈,伴着微风与湖光,远离都市喧嚣,享受自然慢生活。漫步环湖健身步道,湖光染目,水润呼吸,健身不再枯燥,而是一种惬意的享受。

“引黄调蓄湖湿地公园是重点生态民生项目,兼具灌溉调蓄与休闲游憩功能,我们致力将它打造成市民身边的休闲乐园。”园区运营负责人介绍,位于环湖北路的油菜花露营地整合花海、音乐、市集、露营等元素,是农文旅融合的一次生动实践,开放以来,日均接待游客超万人次,广受好评。后续园区运营方将持续完善停车区、休息区等配套设施,推出四季主题活动,让引黄调蓄湖湿地公园成为市民随时能来、来了就不想走的休闲好去处。

牡丹吐艳迎客 周口植物园里觅春色

四月的周口植物园,生机盎然。园区内成片的牡丹竞相绽放,红色、粉色、白色的花瓣层层叠叠,如云似霞,引得不少摄影爱好者架起“长枪短炮”,久久不愿离去。

据介绍,周口植物园种植2万多株牡丹,涵盖早、中、晚多个花期品种。“我每年都来这里看牡丹,今年的花开得格外好。”市民王阿姨一边用手机拍照,一边对记者说,“你看这朵牡丹花是绿色的,颜色特

别稀有,我拍下来发到家庭群里,外地的亲戚都羡慕坏了。”不少市民沉醉于花丛之中,掏出手手机与亲朋好友视频通话,一边转动镜头展示眼前的繁花盛景,一边热情地推荐:“你看这儿的牡丹花开得多好,快带家人来看看!”

进入四月,各品种牡丹花次第盛开,前来赏花的游人明显增多。随着近日气温持续回升,预计牡丹花期将持续至四月下旬。

示范区·宜居新城 铺展春日画卷



市民与花合影。



樱花缀满枝头。

吊床轻摇地垫随铺 周口公园里尽享慢时光

刚刚过去的周末,周口公园里热闹非凡,樱花、海棠花、紫藤花、蝴蝶花等争奇斗艳,幽香浮动,吸引不少市民前来游玩。

草坪上,随处可见父母带着孩子铺开地垫,摆上水果零食,围坐闲聊。林间,吊床轻轻摇晃,年轻人或捧书阅读,或眯眼小憩,享受着春日的慵懒与惬意。小径上,孩子们追逐嬉戏,年轻父母推着婴儿车悠闲漫步,老人们则在树下的长椅上静坐聊天,沐浴着和煦的春光。

“以前周末总想着带孩子去远处玩,现在公园就

在家门口,花也开了,草也绿了,带块地垫、绑个吊床就能待上一整天。”市民李先生一边帮女儿绑吊床,一边感慨道,“不用远行,就能让全家人都找到乐趣,这才是宜居城市该有的样子。”

从赏花拍照到野餐小憩,从遛娃嬉戏到吊床轻荡,周口公园以满园春色和开阔的草坪空间,承载着市民对慢生活的向往。这里不见成片的帐篷,只见地垫随性铺展,吊床悠然轻荡,阳光透过枝叶洒下斑驳光影——“家门口的春天”,就这样触手可及。

文旅深耕不辍 示范区宜居底色更亮眼

2025年,示范区文旅产业稳步发展。引黄调蓄湖湿地公园成功创建国家3A级旅游景区,圆满举办河南省第二届桨板比赛、骑行跑两项赛,开展环湖马拉松比赛、龙舟比赛、桨板比赛等20余场次,吸引参与群众超20万人次。微短剧拍摄基地挂牌运作,完成6部微短剧拍摄,成为河南省广播电视台公布的59个微短剧拍摄取景地之一。永福新春游园会等四季主题活动累计吸引市民和游客超100万人次。市体育中心承办群星演唱会、豫排联赛、河南省羽毛球公开赛等大型活动,“赛事经济”和“演艺经济”逐步升温。

2026年,示范区锚定更高目标,把文旅产业作为支柱产业培育。引黄调蓄湖湿地公园将加快打造豫东南微度假目的地,并全力创建国家4A级旅游景区。“文旅+体育”效应持续放大,计划举办河南省桨板比赛、铁人三项等品牌赛事4场次以上,开展环湖

骑行、健步走等群众活动10场次以上,同时推进竞技体育、群众运动、少儿培训“三大中心”建设。

在业态创新方面,示范区积极推动文旅农商体融合发展,建设高标准电商直播间,办好中医市集等特色活动。联动周边乡村资源,设计沉浸式田园体验线路,并培育精品民宿15家以上。进一步做强“文旅+微短剧”IP,完善拍摄服务配套,年内引进或孵化优质微短剧项目3个至5个,打造从取景拍摄到全产业链发展的产业新高地。此外,充分发挥资源优势,积极对接相关部门,促成大型商业演出落地2场次以上,全年力争接待游客超200万人次。

春日有花海,四季皆可游。生态为本、文化为魂、产业为翼——示范区正用实实在在的行动将宜居、宜业、宜游的发展愿景一步步变为现实。春赏花、夏纳凉、秋观景、冬休闲,一座充满活力与温情的现代化新城正成为越来越多市民心中的“诗与远方”。

记者手记

文旅融合绘就幸福底色

□记者 宋凤

春日的示范区无疑是周口中心城区最动人的所在,引黄调蓄湖畔金色花海翻涌、周口植物园里牡丹争艳、周口公园里吊床轻荡……这些鲜活的场景,不只是赏心悦目的风景线,更是这座城市践行“以人民为中心”发展理念的生动注脚。

示范区的可贵之处,在于它读懂了市民对“家门口的春天”的渴望。当都市人苦于“诗与远方”太远、周末出游大累时,示范区用一片片花海、一条条

步道、一片片草坪,将“远方”搬到了家门口。无需长途跋涉,不必烦琐规划,推门即是风景,抬脚便可踏青。这种触手可及的幸福感,正是宜居城市最朴素的定义。

更值得称道的是,示范区没有止步于简单的生态建设,而是以文旅融合的思路,将生态好风景变成“美丽经济”,并进一步培育成支柱产业。油菜花田与春日市集、露营基地与水上赛事、微短剧拍摄与大型演艺——一条“生态+文化+体育+旅游”的产业链条正在形成。这不仅让市民的生活更加丰富多彩,也为区域发展注入了新动能。

2025年,示范区累计举办体育赛事20余场次,吸引游客超100万人次,2026年,力争实现200万人次接待量。数据的背后,是一座新城从“生态宜居”向“宜业宜游”的华丽转身。而最终受益的,是生活在这里的每一个普通人。

当然,宜居之城建设永远在路上。如何让四季皆有景致?如何让配套设施更加完善?如何让“流量”变“留量”?这些问题需要持续用心作答。我们相信,只要始终坚持“人”这个核心,把市民的获得感、幸福感放在首位,示范区一定能从“生态高地”走向“幸福高地”,成为豫东南宜居城市的代表。

满城春色关不住,宜居宜游看周口。这份独属于示范区的春日浪漫,正是新时代中原大地美好生活的生动缩影。



市民在周口公园游玩。

□记者 宋凤 通讯员 闫文博 文/图

春回三川大地,暖意浸润城乡。进入四月,周口市城乡一体化示范区迎来一年中最美的时节。油菜花烂漫绽放,樱花、桃花、玉兰花、牡丹花次第盛开,湖水澄澈、绿柳拂岸,一幅“城在园中、人在景中”的宜居画卷正徐徐展开。这里已然成为周口中心城区市民近郊踏青、拥抱春天的首选目的地。



市民乐享春光。



乐队在油菜花海中驻唱。

牡丹花竞相绽放,吸引游人纷径而来。